



DemoScope

Das Unternehmen: DemoSCOPE wurde 1961 gegründet und ist in der Schweiz führend im Bereich der umsetzungsorientierten Marktforschung. Unsere branchenübergreifende Methodenkompetenz liefert die sichere Basis für Marketing- und Personalentscheidungen. DemoSCOPE ist hauptsächlich in der Ad Hoc-Forschung tätig, verfügt über eigene Produkte, ein Institut für Qualitative Marktforschung sowie ein Team für International Research. Mit der umfangreichen und modernen Infrastruktur bedient die DemoSCOPE-Gruppe nicht nur "Endkunden" sondern auch zahlreiche andere Marktforschungsinstitute. Treten Sie ein und machen Sie sich ein Bild unseres Unternehmens und unserer Dienstleistungen.

Das Projekt: An den Standorten Adligenswil, Genf und Zürich bestehen lokal Netzwerkinfrastrukturen, welche über zwei, redundante Wide-Area-Netzwerke zusammengeführt werden. In Adligenswil ist das interne Netzwerk mittels einer redundanten Firewall-Infrastruktur geschützt.

Unsere Leistungen: In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden haben wir das Konzept für das heutige Netzwerk erarbeitet, die Netzwerkkomponenten geliefert, installiert und parametrisiert. Für die Kommunikation über das WAN-Netz wurden die Komponenten so konfiguriert, dass eine Lastverteilung erfolgt. Die Einführung eines übergeordneten Verwaltungssystems auf der Basis von „WhatsUp“ ermöglicht die konstante Überwachung des Netzwerks und unterstützt uns bei der Fehleranalyse. In regelmässigen Abständen werden die generierten Reports ausgewertet und bei Bedarf mit zusätzlichen Audits ergänzt. Der Kunde erhält so einen Zustandsbericht des Netzwerks mit Massnahmenplanung.